

- **Motivation:**

Zu Beginn eines Entwicklungsprozess liegen meist keine repräsentativen Anforderungen zur Auslegung von Bauteilen und Komponenten vor.

- **Fragestellung:**

Wie lassen sich aus der systematischen Vermessung von ähnlichen Fahrzeugen Kundenanforderungen für das zu entwickelnde Fahrzeug ableiten?

- **Ziel:**

Durch eine gezielte Analyse verschiedener Kundentypen wird der auslegungsrelevante Kunde definiert. Somit kann für jedes Bauteil das repräsentative Anforderungsprofil identifiziert werden.

- **Lösung:**

Auf Basis vorhandener Messdaten unterschiedlicher Kunden wird eine Identifikation der belastungserzeugenden Größen, wie Fahrstil, Fahrzeugbeladung und Fahrumgebung durchgeführt. Somit kann die 3F-Methode auf beliebige Messkampagnen, wie sie z.B. für Nkw vorliegen angewandt werden

