

- **Motivation:**

Informationen über den Kundeneinsatzraum für einen effizienten und kundenorientierten Entwicklungsprozess nutzbar machen.

- **Fragestellung:**

Wie kann der repräsentative Kundentyp ermittelt und seine Anforderungen für die Entwicklung nutzbar gemacht werden?

- **Ziel:**

Repräsentative Anforderungsprofile für Fahrwerk-, Antriebsstrang- und Karosseriekomponenten ermitteln.

- **Lösung:**

Mit Hilfe der 3F-Methode werden Messungen im Kundenbetrieb durchgeführt. Dabei werden Fahrstil, Fahrstrecke und Fahrzeugbeladung systematisch variiert. Aus diesen Kundentypkombinationen wird der repräsentative Kundentyp ausgewählt.

