

- **Motivation:**

Vergleich der repräsentativen Anforderungsprofile zur Identifikation des meist schädigenden Marktes bzw. potenzieller Schlechtwegländer

- **Fragestellung:**

Sind die aktuell vorhanden Bemessungsstrecken und Erprobungsprogramme noch repräsentativ für neue Märkte wie z.B. China?

- **Ziel:**

Erfassung der Fahrbahnunebenheiten und Beschreibung des Kundenverhaltens im 3F-Parameterraum in China.

- **Lösung:**

Schädigungsbewertung der identifizierten Fahrbahnqualitäten in China mit Hilfe der 3F-Kundensimulation

